

**JNT - FACIT BUSINESS AND TECHNOLOGY
JOURNAL ISSN: 2526-4281 - QUALIS B1**



**A IMPORTÂNCIA DA
IMPLEMENTAÇÃO DO BUSINESS
INTELLIGENCE PARA A GESTÃO DAS
EMPRESAS**

**THE IMPORTANCE OF
IMPLEMENTING BUSINESS
INTELLIGENCE FOR THE
MANAGEMENT OF COMPANIES**

Kevin Douglas Alves LIMA
Faculdade Católica Dom Orione (FCDO)
E-mail: Kevin@Radinfo.com.br

Sergio Zeno GRANETTO
Faculdade Católica Dom Orione (FCDO)
E-mail: Sergiogranetto@hotmail.com



RESUMO

Diante do modelo de mercado atual, as organizações têm se mostrado cada vez mais competitivas e passando por grandes transformações no que diz respeito a inovações, e assim exigindo dos gestores maior capacidade na análise das informações fornecidas pelos diversos departamentos da empresa, objetivando uma tomada de decisão cada vez mais eficiente. Com isso empresas do setor de tecnologia da informação tem desenvolvido plataformas capazes de tornar os negócios cada vez mais inteligentes denominados de Business Intelligence (BI), plataformas essas capazes de auxiliar as empresas a ofertar produtos/serviços com mais qualidade, inovação, garantia de durabilidade e com os menores preços de mercado. Este trabalho acadêmico tem como principal objetivo, estudar a implantação de uma ferramenta da tecnologia na área de gestão das empresas, sendo mais preciso o Business Intelligence, onde os gestores responsáveis pela tomada de decisões das organizações poderão utilizar essa ferramenta para contribuir para uma real necessidade do cotidiano, onde todos os processos de armazenamos nas empresas geram dados, e estes, armazenados e integrados a algum banco de dados, podem ser estudados para se ter melhorias e uma melhor visão micro e macro da empresa por se ter resultados mais rápidos e concretos. A pesquisa será feita no método bibliográfico e pesquisa quantitativa com o intuito de obter melhores dados para serem utilizados neste trabalho. Esse trabalho destaca a importância da utilização dos dados para obter informações concretas, que tem como principal foco a avaliação de possíveis cenários a curto e em longo prazo e auxiliar na tomada de decisões e como consequência de todos esses processos a empresa ganha um diferencial competitivo diante das demais, onde torna possível o acompanhamento dos processos em tempo real e de modo dinâmico.

Palavras-chave: Inovação. Empresas. Ferramenta. Dados.

ABSTRACT

Given the current market model, associations have become increasingly competitive and are undergoing major changes with regard to innovations, and thus requiring managers to be more capable of analyzing the information provided by the various departments of the company, aiming at taking action. increasingly efficient decision. As a result, companies in the information technology sector have developed capabilities to make businesses

Kevin Douglas Alves LIMA; Sergio Zeno GRANETTO. A IMPORTÂNCIA DA IMPLEMENTAÇÃO DO BUSINESS INTELLIGENCE PARA A GESTÃO DAS EMPRESAS. JNT - Facit Business and Technology Journal. QUALIS B1. FLUXO CONTÍNUO. JUNHO/2022. Ed. 37 V. 1. Págs. 364-379. ISSN: 2526-4281 <http://revistas.faculdefacit.edu.br>. E-mail: jnt@faculdefacit.edu.br.

increasingly intelligent, called Business Intelligence (BI), platforms capable of helping companies to offer products/services with more quality, innovation, guaranteed durability and the lowest prices in the market. The main objective of this academic work is to study the implementation of a technology tool in the area of business management, being more precise the Intelligent Business, where managers responsible for decision-making in organizations can use this tool to contribute to a real need of everyday life, where all the processes we store in companies generate data, and these, stored and integrated into a database, can be studied to have improvements and a better micro and macro vision of the company, as it has faster and more concrete results. The research will be carried out using the bibliographic method and quantitative research in order to obtain better data to be used in this work. This work highlights the importance of using data to obtain concrete information, which has as its main focus the assessment of possible short and long-term scenarios and assisting in decision-making. As a result of all these processes, the company gains a competitive advantage in relation to the others, where it makes possible the monitoring of processes in real time and in a dynamic way.

Keywords: Innovation. Enterprises. Tool. Dice.

INTRODUÇÃO

Na atualidade, diversas mudanças estão sendo implementadas dentro das organizações, tais mudanças acontecem em decorrência do processo evolutivo das ferramentas tecnológicas que dia após dia vem dominando os processos de gestão dentro das organizações.

Neste contexto, cabe aos gestores ficar atentos e preparados para receber dados e tomar as melhores decisões dentro dos objetivos visando alcançar excelência dentro dos processos gerenciais das organizações.

Diante do recente impacto econômico da pandemia do novo Coronavírus, as novas tecnologias ganharam maior importância dentro das empresas. Essa evolução tecnológica é fruto do investimento em atividades de pesquisa e desenvolvimento, bem como da busca de resultados em novos processos, produtos e estruturas organizacionais (OLIVEIRA BORSCHIVER, 2013).

Para Gomes e Costa (2013), empresas devem ter uma capacidade de atender às exigências do mercado dentro do prazo e elaborar constantes projeções de cenários futuros,

a fim de se tornar cada vez mais competitiva no mercado, de tal forma que garanta o seu desenvolvimento organizacional.

Turban e Volonino (2013) ressaltam que as empresas estão sobrecarregadas de informações que ainda assim não são o suficiente para que os gerentes possam interpretar os dados de maneira efetiva e gerarem relatórios em tempo hábil, às vezes chega até distorcer as informações finais.

A metodologia aplicada neste trabalho foi embasado em pesquisas bibliográficas utilizando revistas, livros, artigos e site para que pudéssemos analisar a importância das empresas em obter essa ferramenta que pode influenciar nas tomadas de decisões e assim obter vantagem competitiva diante do cenário das organizações no setor de gestão.

Neste trabalho o principal objetivo é demonstrar a importância das empresas em obter vantagem competitiva no mercado e de apoio empresarial, mostrando suas vantagens da implementação para se gerar melhores resultados na gestão das organizações.

DEFINIÇÃO E CONCEITO DE BUSINESS INTELLIGENCE

História do Business Intelligence e dos Sistemas de Informação

Os sistemas de informação são uma ferramenta muito importante no processo de tomada de decisão dentro das organizações, tais mudanças acontecem em decorrência das transformações proporcionadas nos ambientes de negócios, nesse contexto Laudon (2014, p.13) considera que os sistemas de informação podem ser entendidos como um conjunto de elementos inter-relacionados, capazes de coletar, recuperar, processar, armazenar e distribuir informações capazes de direcionar a tomada de decisão dentro das organizações, coordenando e controlando todos os processos decisórios, além de viabilizarem a identificação de problemas dentro dos processos organizacionais.

Partindo do princípio de sistemas de informação, Business Intelligence, podem ser compreendidos como aqueles que possuem suas bases nas infraestruturas inteligentes capazes de gerir as empresas, proporcionando dados estatísticos, além de ferramentas úteis no apoio à tomada de decisões capazes de impactar de forma positiva no desempenho das organizações. Desta maneira o Business Intelligence – BI pode e deve ser utilizado nos diversos setores produtivos das organizações tais como:

- Finanças e Engenharia;
- Tecnologias de Informação;
- Marketing;

- Vendas;
- Estoques;
- Recursos humanos;
- Compras entre outros departamentos necessários ao funcionamento das organizações.

Segundo Laudon (2014, p. 367) o Power BI é um serviço de análise de negócios da Microsoft lançado em 24 de julho de 2015, onde o objetivo do Power BI é fornecer visualizações interativas e recursos de business intelligence por meio de uma interface simples para que os usuários possam criar seus próprios relatórios e painéis. Ressalta que o BI é um termo utilizado para identificar hardware e software comercializados com características de infraestrutura de armazenamento, integração, elaboração de relatórios úteis ao ambiente empresarial.

Gartner Group (2019) criou o termo business intelligence em 1990, no entanto “o conceito se iniciou muito antes, com suas raízes nos sistemas de geração de relatórios SIG – Sistemas de Informações Gerenciais - (do inglês, Management Information Systems – MIS) dos anos 1970” (TURBAN et al, 2009, p. 27), esse sistema tinha como objetivo gerar relatórios estatísticos e bidimensionais, devido à limitação tecnológica da época.

Visando a fornecer produtos capazes de auxiliar a tomada de decisão dentro das organizações, as empresas que fornecem BI disponibilizam diversas funcionalidades fáceis de acesso, proporcionando segurança para os dados coletados e armazenados. Diversas são as empresas que fornecem recursos de BI, tais como Alibaba Cloud, Birst, Board International, Domo e IBM, todavia, Gartner. (2021) considera que o Power BI foi eleito no 14º ano consecutivo líder do quadrante mágico de 2021 para Plataformas de Análises e Business Intelligence como podemos observar na figura 1 a seguir.

O BI é composto por um conjunto de técnicas e ferramentas, com o objetivo de proporcionar de maneira ágil às empresas as informações cruciais para a tomada de decisão (MIKROYANNIDIS; THEODOULIDIS, 2010). Um conceito mais definido Microsoft (2019):

Segundo a Microsoft (2019) as ferramentas de Business Intelligence (BI) são tipos de software aplicativo que coletam e processam grandes quantidades de dados de sistemas internos e externos [...]. Essas ferramentas ajudam na preparação de dados para análises, permitindo a criação de relatórios, planilhas e visualizações de dados. Os resultados dão aos funcionários e executivos a capacidade de acelerar e melhorar os processos de tomada de decisão, aumentar a eficiência operacional, identificar potenciais fontes de receita,

identificar tendências de mercado, apresentar KPIs genuínos e identificar novas oportunidades de negócios.

Figura 01: Magic Quadrant for Analytics and Business Intelligence Platforms.



Fonte: Gartner (February 2021)

De acordo com a Figura 1 podemos informar que pelo 14º ano consecutivo, o Gartner nomeia a Microsoft como Líder do Quadrante Mágico em plataformas de inteligência e análise de negócios e assim nos mostrando a sua capacidade de oferecer uma plataforma que irá agregar valor para o seu negócio.

A sua tecnologia tem como objetivo melhorar a qualidade da informação entregue aos gestores (AFFELDT; SILVA JUNIOR, 2013). Pode ser definido como uma ferramenta de inteligência baseada em informações e monitoramento do ambiente, utilizando dados de diversas fontes, ou como uma ferramenta tecnológica de apoio às decisões gerenciais nas organizações por meio do uso de software. (PETRINI; POZZEBON; FREITAS, 2004).

Essa ferramenta pode ser usado também para que as empresas possam se ter um planejamento tanto a curto e longo prazo por ela se tratar de um modelo de relatório totalmente dinâmico e que permite a utilização dos dados gerados pela empresa e fazendo uma demonstração totalmente dinâmica e intuitiva levar os gestores a interpretar melhor os processos e resultados obtidos.

2.2 Conceito business intelligence e suas funcionalidades

O POWER BI (BUSINESS INTELLIGENCE) pode ser compreendido como software de análise de dados baseado em nuvem, que pode ser usado para relatórios e análise de dados de uma ampla variedade de fontes de dados. Simples e amigável o suficiente para que analistas de negócios e usuários avançados possam trabalhar com ele e obter benefícios capazes de auxiliar no processo de gerenciamento como podemos observar na Figura 2. Por outro lado, é poderoso e maduro o suficiente para ser usado em sistemas corporativos por desenvolvedores de BI para cenários complexos e modelagem de dados.

Figura 02: Sistema de Visualização dos Dashboard



Fonte: Microsoft, 2021.

Com ferramentas que tem como objetivo auxiliar as tomadas de decisões dentro das organizações o Power BI possui algumas funcionalidades onde podemos destacar as seguintes:

- Criar Storytelling.
- Exportar para o PowerPoint.
- Usar o Quick Insights no serviço do Power BI.
- Criar e configurar um Dashboard.
- Fazer perguntas sobre os dados usando linguagem natural.
- Transformar colunas em Linhas.
- Tabelas e matrizes.
- Gráficos de funil e de cascata

Desde a sua criação, a Microsoft adicionou uma variedade de ferramentas de análise de dados ao Power BI e continua a fazê-lo. Algumas das características mais significativas são:

- Inteligência Artificial – Os usuários podem acessar reconhecimento de imagem e análise de texto no Power BI, criar modelos de machine learning usando recursos automatizados e integrar-se ao Azure Machine Learning.
- Suporte à implantação híbrida – Esse recurso fornece conectores integrados que permitem que as ferramentas do Power BI se conectem a variadas fontes de dados da Microsoft, Salesforce e outros fornecedores.
- Insights rápidos – esse recurso permite que os usuários criem subconjuntos de dados e apliquem automaticamente análise a essas informações.
- Suporte ao Common Data Model (CDM) – O suporte do Power BI ao CDM permite o uso de uma coleção padronizada e extensível de esquemas de dados (entidades, atributos e relacionamentos).
- Integração com a Cortana – Este recurso é especialmente popular em dispositivos móveis, permite que os usuários consultem dados verbalmente e tenham resultados com a Cortana, o assistente digital da Microsoft.
- Personalização – Esse recurso permite que os desenvolvedores alterem a aparência padrão das ferramentas de visualização e relatório e importem novas ferramentas para a plataforma.
- APIs para integração – Esse recurso fornece aos desenvolvedores códigos de amostra e Interfaces de Programação de Aplicações (APIs) para incorporar o painel do Power BI em outros softwares.
- Preparação de dados self-service – Usando o Power Query, os analistas de negócios podem consumir, transformar, integrar e enriquecer grandes volumes de

dados no serviço web do Power BI. Os dados consumidos podem ser compartilhados entre vários modelos, relatórios e painéis do Power BI.

- Visualização de modelagem – Permite aos usuários dividir modelos de dados complexos por área de tópicos em diagramas separados, selecionar vários objetos e definir propriedades comuns, exibir e modificar propriedades no painel de propriedades e definir pastas de apresentação para uma apresentação mais simplificada. Consumo de modelos de dados complexos.

Diante dessas premissas e descrições de suas capacidades, devemos também verificar seu status de licenciamento, onde esta ferramenta está incluída em sua versão gratuita e pode ser usada para consultar relatórios publicados anteriormente e criar DASHBOARDS.

O Power bi tem seus planos de pagamentos para usuários que desejam desfrutar de todas ou parte das suas funcionalidades, mas que tem um preço para sua necessidade, abaixo está o plano de pagamento disponível pela Microsoft 2021.

Com ferramentas que tem como objetivo auxiliar as tomadas de decisões dentro das organizações o Power BI possui algumas funcionalidades onde podemos destacar as seguintes:

- Criar Storytelling.
- Exportar para o PowerPoint.
- Usar o Quick Insights no serviço do Power BI.
- Criar e configurar um Dashboard.
- Fazer perguntas sobre os dados usando linguagem natural.
- Transformar colunas em Linhas.
- Tabelas e matrizes.
- Gráficos de funil e de cascata

Desde a sua criação, a Microsoft adicionou uma variedade de ferramentas de análise de dados ao Power BI e continua a fazê-lo. Algumas das características mais significativas são:

- Inteligência Artificial – Os usuários podem acessar reconhecimento de imagem e análise de texto no Power BI, criar modelos de machine learning usando recursos automatizados e integrar-se ao Azure Machine Learning.
- Suporte à implantação híbrida – Esse recurso fornece conectores integrados que permitem que as ferramentas do Power BI se conectem a variadas fontes de dados da Microsoft, Salesforce e outros fornecedores.

- Insights rápidos – esse recurso permite que os usuários criem subconjuntos de dados e apliquem automaticamente análise a essas informações.
- Suporte ao Common Data Model (CDM) – O suporte do Power BI ao CDM permite o uso de uma coleção padronizada e extensível de esquemas de dados (entidades, atributos e relacionamentos).
- Integração com a Cortana – Este recurso é especialmente popular em dispositivos móveis, permite que os usuários consultem dados verbalmente e tenham resultados com a Cortana, o assistente digital da Microsoft.
- Personalização – Esse recurso permite que os desenvolvedores alterem a aparência padrão das ferramentas de visualização e relatório e importem novas ferramentas para a plataforma.
- APIs para integração – Esse recurso fornece aos desenvolvedores códigos de amostra e Interfaces de Programação de Aplicações (APIs) para incorporar o painel do Power BI em outros softwares.
- Preparação de dados self-service – Usando o Power Query, os analistas de negócios podem consumir, transformar, integrar e enriquecer grandes volumes de dados no serviço web do Power BI. Os dados consumidos podem ser compartilhados entre vários modelos, relatórios e painéis do Power BI.
- Visualização de modelagem – Permite aos usuários dividir modelos de dados complexos por área de tópicos em diagramas separados, selecionar vários objetos e definir propriedades comuns, exibir e modificar propriedades no painel de propriedades e definir pastas de apresentação para uma apresentação mais simplificada. Consumo de modelos de dados complexos.

Diante dessas premissas e descrições de suas capacidades, devemos também verificar seu status de licenciamento, onde esta ferramenta está incluída em sua versão gratuita e pode ser usada para consultar relatórios publicados anteriormente e criar DASHBOARDS.

O Power bi tem seus planos de pagamentos para usuários que desejam desfrutar de todas ou parte das suas funcionalidades, mas que tem um preço para sua necessidade, abaixo está o plano de pagamento disponível pela Microsoft 2021.

Figura 03 – Tabela de Preço

| Power BI Pro | Power BI Premium | |
|--|--|---|
| Por usuário | Por usuário | Por capacidade |
| R\$64 Por usuário/mês | R\$128 Por usuário/mês ¹ | R\$31.960,20 Por capacidade/mês |
| Licencie usuários individuais com análises modernas de autoatendimento para visualizar dados com painéis e relatórios ao vivo e compartilhar insights em sua organização. | Licencie usuários individuais para acelerar o acesso a insights com IA avançada, aproveite a preparação de dados de autoatendimento para big data e simplifique o acesso e o gerenciamento de dados em escala empresarial. | Licencie sua organização com a capacidade de acelerar o acesso a insights com IA avançada, aproveite a preparação de dados de autoatendimento para big data e simplifique o acesso e o gerenciamento de dados em escala empresarial, sem licenças por usuário para consumidores de conteúdo. |
| <ul style="list-style-type: none">• O Power BI Pro está incluído no Microsoft 365 E3.• Disponível para comprar agora com cartão de crédito.² | <ul style="list-style-type: none">• Inclui todos os apps disponíveis com o Power BI Pro.• Disponível para comprar agora com cartão de crédito.² | <ul style="list-style-type: none">• Requer uma licença do Power BI Pro para publicar o conteúdo na capacidade do Power BI Premium.• Habilite o dimensionamento automático com sua assinatura do Azure para dimensionar automaticamente a capacidade do Power BI Premium. |
| Compre agora mesmo > | Compre agora mesmo > | Entre em contato com a equipe de vendas > |

Fonte: Microsoft (2022).

Essa tabela de preço é determinada de acordo com sua necessidade e para qual finalidade você pretende atuar trazendo assim uma parte ou total funcionalidade da ferramenta, dentro de cada pacote de preço você vai ter a opção de escolher o pagamento mensal e assim pode identificar qual a que vai ficar melhor para sua organização, onde o custo x benefício da utilização é algo de real importância para a empresa pode ser ter dados de toda a informação da sua organização.

Com isso mostraremos alguns Dashboard que tem como finalidade de transmitir informações para os usuários finais que pretendem fazer análises mais detalhadas e essa ferramenta pode atender a qualquer setor/segmentação das organizações, mas um fator que deve ser revisto e que essa ferramenta não trabalha sozinho, ainda precisa a utilização dos seus usuários para que façam o registro das suas atividades em algum banco de dados para que o POWER BI consiga realizar todas as suas funcionalidades e assim consiga transmitir os dados corretamente.

Figura 04: Interface Power BI – DASHBOARD DE VENDAS



Fonte: LUZ Planilhas (2021).

Dessa maneira podemos dizer que essa ferramenta ela oferece bastante meios de comunicação dos dados da organização para que com sua utilização ela possa transformar e fazer demonstrações de vários modelos de relatórios em gráficos e que facilitam nas tomadas de decisões, visto que você pode ter os dados em tempo real e em diversas plataformas como por exemplo: computadores e celulares.

O power bi oferece diversas funcionalidades e vantagens com a sua utilização segue algumas delas abaixo para melhor esclarecimento. O Power BI tem uma ampla variedade de recursos e benefícios, incluindo o seguinte:

- Coleta, tratamento e análise de grandes volumes de dados;
- Possibilidade de cruzar informações de várias fontes de dados diferentes;
- Desenvolvimento e geração de Dashboards sem a ajuda da TI;
- Compartilhamento de relatórios na web e com outros usuários;
- Visão completa das métricas atualizadas em tempo real;
- Unificação de dados armazenados na nuvem ou em ambiente local;
- Disponível em todos os dispositivos móveis: computadores, smartphones e tablets;
- Responde perguntas em linguagem natural de forma rápida e objetiva;

- Permite contar histórias com dados utilizando o recurso Storytelling;
- É self-service, ou seja, permite o autoatendimento e autonomia;
- Pode ser utilizado por profissionais de diversas áreas (finanças, comércio, tecnologia, engenharia, marketing e recursos humanos) e para diversas funções (diretor, gerente, coordenador, supervisor e operacional);
- Extremamente personalizável, permitindo que qualquer tipo de usuário crie dashboards mais elaborados;
- Permite consultar base de dados on-line e offline com a instalação de Gateway para coleta de dados;

Interface POWER BI

O Power BI é um produto da Microsoft, sendo diversas ferramentas de BI, capaz de fornecer informações interativas em um modelo self-service, proporcionando aos usuários a possibilidade de criar seus relatórios personalizados, além de painéis mesmo que não possuam habilidades e banco de dados

Com as funcionalidades fornecidas pelo Power BI é possível unificar ferramentas tais como autoatendimento e informações gerenciais do negócio objetivando obter informações mais consistentes no processo de tomada de decisão. Turban et al.(2009, p. 32) “os dashboards fornecem uma visão abrangente e visual das medidas (indicadores-chave de desempenho), tendências e exceções do desempenho corporativos provenientes de múltiplas áreas do negócio”. A seguir temos alguns exemplos de Dashboard na figura 05, que tem por objetivo transformar os dados em melhor modo de exibição. Basta ressaltar que existem diversas versões do Power BI, tais como Power Bi Desktop, Service, Mobile, Pro, Premium, Report Server e Embedded, ficando a critério do gestor identificar qual a versão que melhor atende às necessidades da organização.

Figura 05 – Painel de Vendas.



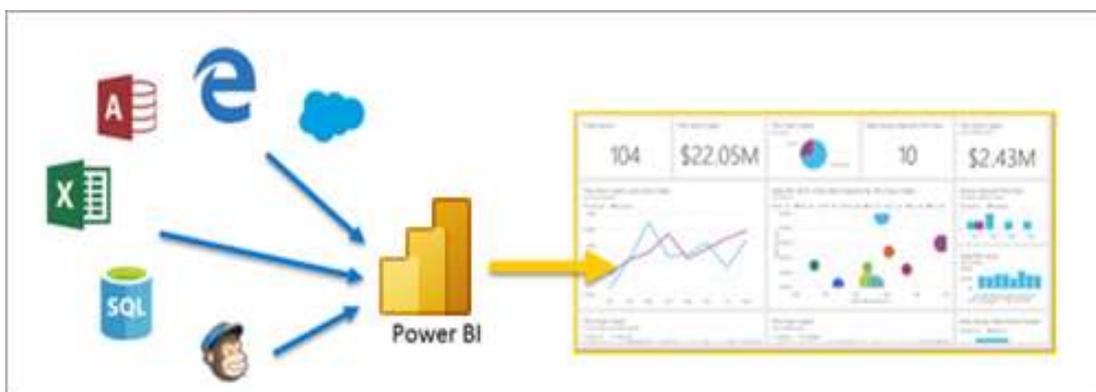
Fonte: Elaborado pelo autor (2022).

Como mostrado na figura 05 podemos definir metas e estratégias para serem seguidas com a visualização do detalhamento da vida da sua empresa, nesse Dashboard foi demonstrado um relatório que traz a lucratividade geral da empresa, qual a loja que mais vendeu, vendedor que mais se destacou, clientes que mais compraram de acordo com os filtros que for sendo definido, possui também uma linha do tempo em que você pode observar como por exemplo a sazonalidade dos seus produtos, com o objetivo de verificar em qual mês teve maior volume de vendas, se a empresa possui mais de uma loja também tem a possibilidade de definir todas ao mesmo tempo em determinado período e por último o valor de vendas do ano Atual x Ano Anterior e assim se projetar para que sua empresa possa sempre em crescimento. Portanto, aqui procura demonstrar a facilidade de visualização dos componentes do Power BI e ele pode atender a praticamente todas as áreas de atuação que se tenha dados estatísticos gerados para que ele possa agrupar as informações e transmitir de uma maneira mais simples e mais rápida.

Para que ele possa gerar esses DASHBOARD ele precisa de uma fonte de dados alimentada para que ele possa trazer os resultados esperados. O Power BI ele tem diversas plataformas de comunicação de dados para que ele possa gerir seus dados e transformar em DASHBOARD para a visualização, segue abaixo alguns exemplos de dados estatísticos

que ele pode ser conectado e assim trazer suas respectivas informações, onde algum deles provavelmente você deve ter ouvido falar ou até mesmo utiliza no seu cotidiano.

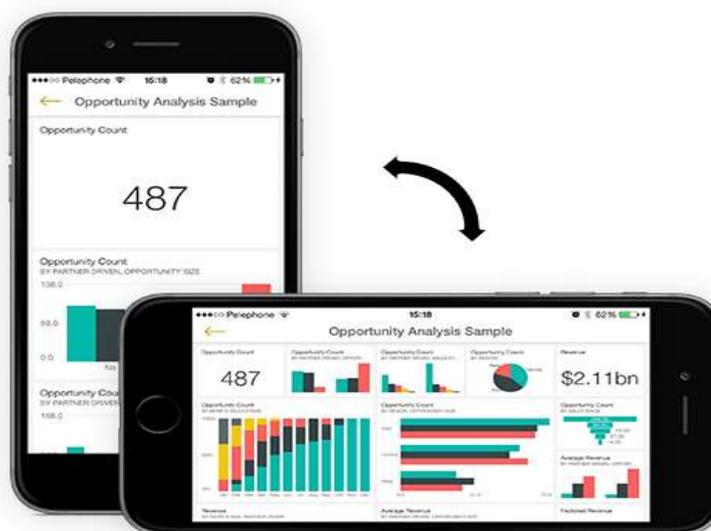
Figura 06 – Algumas plataformas mais usadas para comunicação.



Fonte: Microsoft (2018)

O Power BI foi desenvolvido no ano de 2013, visando suprir as necessidades do mercado em processar volumes grandes de dados objetivando processar e transformar em gráficos mais fáceis de serem interpretadas. A primeira versão do Power BI tem como modelo o Power Pivot e Power View do Excel. O Power BI tem como funcionalidade fazer a transformação de grandes volumes de dados em gráficos para ser apresentados em computadores e televisores, tendo ampla visualização ele também oferece o modelo de visualização em mobile, que seria uma versão disponibilizada para celulares e similares para que você possa acompanhar a rotina da sua empresa de onde você estiver como mostra a figura abaixo.

Figura 07 – Dashboard mobile.



Fonte: Microsoft (2021).

Dessa maneira podemos ver várias maneiras de visualizar os resultados da organização através de gráficos capazes de demonstrar a importância que essa ferramenta dentro das organizações, tornando assim a empresa mais competitiva por se ter seus resultados visto de onde estiver e maneira rápida e dinâmica, onde pode se criar painéis de controle de tudo que se tenha em banco de dados armazenados e alimentado pela empresa e assim é um fator primordial que seus gestores tenham conhecimento do que se passa na sua empresa para que se possa fazer tomadas de decisões.

CONCLUSÃO

Nos últimos anos as empresas presenciaram diversos avanços em diversas áreas, contudo as mais significativas ocorreram em áreas relacionadas a análise de dados e tecnologia da informação, como consequência desses avanços profissionais de áreas diversas estão buscando formas de se especializarem na utilização de ferramentas capazes de fornecer dados eficientes que lhes proporcionem a capacidade de tomar decisões capazes de melhorar os processos das empresas.

Neste contexto a plataforma Power Bi demonstra grande potencial por se tratar de um instrumento altamente avaliado dentro do mercado corporativo, indo desde versões gratuitas tais como versão Power Bi Desktop disponível no site da Microsoft, no tocante a versão Power BI Pro possui um serviço de armazenamento em nuvem superior a todo os concorrentes quando a análise visa a funcionalidade da plataforma, outro ponto importante diz respeito à disponibilidade de visualização de forma automática dos dados conectados ao sistema. Tais relatórios podem ser compartilhados em nuvem, além de possuir suporte com diversas conexões de dados vindas a ser conectado com o Oracle, Azure, Dynamics 365, Analytics Cloud e Facebook.

Um ponto importante diz respeito à versão gratuita da plataforma que deve ser utilizada com cautela, uma vez que não garante a segurança dos dados inseridos para análise. Todavia a plataforma se apresenta como uma solução viável de fácil manuseio, facilitando desta maneira a compreensão do gestor de todas as suas funcionalidades, auxiliando desta forma na tomada de decisão, além de apresentar características de conectividade com diversas fontes de dados e a agilidade no processamento dos mesmos.

Basta ressaltar que o presente trabalho teve como finalidade realizar um levantamento bibliográfico do tema, vindo a servir como base de dados para possíveis estudos mais detalhados da aplicação de ferramentas de Business Intelligence tais como o Power BI nas empresas da cidade de Araguaína TO.

REFERÊNCIAS

ALVES, Claudia. **Afinal, quais são as reais funções e vantagens do Power BI?**. 2018. Disponível em: <<https://blog.bi9.com.br/quem-pode-usar-o-power-bi/>>. Acesso em: 20/12/2020

BEZERRA, A. A. et al. Business Intelligence: uma perspectiva de soluções aplicadas no contexto da Gestão da Informação. I n: ENCONTRO DE ESTUDOS SOBRE TECNOLOGIA, CIÊNCIA E GESTÃO DA INFORMAÇÃO, 5., 2014, Recife. Anais [...], Recife: InFoco Consultoria Júnior/UFPE, 2014.

DATA ANALYTICS, BIG DATA, DATA SCIENCE – BLOG CETAX, 2019. O que é o Microsoft Power BI?. Disponível em: <<https://www.cetax.com.br/blog/o-que-e-o-microsoft-power-bi/>>. Acesso em: 20/10/2021

GARTNER. **Analytics and Business Intelligence Platforms Reviews and Ratings**. 2021. Disponível em: <<https://www.gartner.com/reviews/market/analytics-business-intelligence-platforms>>. Acesso em: 25 out. 2021.

MICROSOFT. O que são ferramentas de business intelligence? 2019. Disponível em: <<https://azure.microsoft.com/pt-br/overview/what-are-business-intelligence-tools/>>. Acesso em 20/10/2021

LAUDON, Jane P.; Laudon, Kenneth C. **Sistemas de informações gerenciais**. 11ª. Ed. São Paulo- SP: Pearson Education do Brasil Ltda., 2014. 506 p. ISBN 978-85-4301-507-1.

SANTOS, Virgilio Marques dos. Power BI: como surgiu e está estruturado?. FM2S educação e consultoria, 2019. Disponível em: <<https://www.fm2s.com.br/power-bi-1/>>. Acesso em: 20/10/2021.