

## Ponto de Vista

O contexto atual requer um refinamento das relações institucionais e acadêmicas com o público em geral, ampliando-se quando se trata de ambientes educacionais em nível Universitário. Afinal, os avanços tecnológicos nas áreas de informação e comunicação, desafiam as Instituições de Ensino Superior IES, a promoverem estratégias de envolvimento e diálogo permanente com a comunidade, disponibilizando democraticamente formas de divulgação do conhecimento construído por Pesquisadores, Professores e Estudantes.

Alinhada a essa realidade, e cumprindo sua missão de contribuir para o desenvolvimento econômico e social do estado do Tocantins, notadamente da comunidade Araguainense, a FACIT, mediante atividades de ensino, pesquisa e extensão, seguindo padrões de excelência em educação e responsabilidade social, apresenta a JNT - FACIT *Businnes and Techonology Journal, on-line*. O objetivo é contribuir para o desenvolvimento e divulgação de pesquisas científicas através da publicação de artigos, ensaios, relatórios de pesquisas, estudos teóricos e resenhas, nas áreas de Ciências Sociais Aplicadas.

Com um *designer* moderno e acesso fácil, a JNT constitui-se como uma revista interdisciplinar, promovendo o intercâmbio entre a FACIT e a comunidade científica, abrangendo áreas da Administração, Contabilidade, Empreendedorismo, Finanças, Gestão Sócio Ambiental e Tecnologia da Informação. A periodicidade é mensal, mas o recebimento das submissões é ininterrupto, com acesso livre e imediato ao seu conteúdo, seguindo o princípio de que, disponibilizar gratuitamente os trabalhos científicos ao público, proporciona uma valorosa forma de democratização não somente da ciência, mas do conhecimento historicamente construído, que é patrimônio da humanidade.

Então, convidamos todos para conhecer a JNT, acessando o *link*: <http://jnt.faculadefacit.edu.br> e contribuir enviando seus trabalhos, tornando-se parceiros de uma empreitada que deve e precisa ser democraticamente construída a muitas mãos. Ademais, com a publicação da JNT a FACIT, em consonância com seus colaboradores, internos e externos, está preenchendo uma lacuna, devido à permanente carência desse tipo de veículo comunicativo.

Ângela Maria Silva